

ASPECTOS ESTADÍSTICOS DE LA MEDICIÓN DE AUDIENCIAS TELEVISIVAS Y RADIALES

CLAUDIA A. CASTRO KURISS

Cámara de Control de Medición de Audiencia (CCMA), Argentina

Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), Argentina

ckcastro@ccma.org.ar; ccastro@itba.edu.ar

RESUMEN

En esta presentación se realizará un reseña de los métodos de medición en el mundo y en particular del empleado en la medición de audiencias televisivas y radiales en Argentina. Se hará especial énfasis en la tarea de la Cámara de Control de Medición de Audiencia (CCMA) como organismo de control para asegurar a sus miembros mediciones confiables y trazables. Además serán presentados los aspectos estadísticos de la medición y sus controles respectivos. Estos aspectos abarcan desde el reclutamiento de los hogares que conforman la muestra panel de hogares para la medición de rating televisivo, hasta el método de ponderación o equilibraje que corrige las desproporciones debido al muestreo. En Argentina se ha implementado desde hace algunos años el método de raking, el cual controla los universos de las variables relevantes para la medición de audiencias en forma marginal. Se mostrarán las principales definiciones relacionadas con el rating, que es un estimador de una proporción, y la forma en que éste es estimado diariamente por IBOPE Arg. S.A., empresa multinacional con sede en San Pablo (Brasil) que mide las audiencias en toda Latinoamérica. También se mencionarán futuras metodologías que en la actualidad se hallan impuestas en algunos mercados o bien, en fase experimental en otros lugares del mundo.

Palabras clave: rating; proceso de ponderación; variables televisivas; raking.