

# **Gestión de Inventarios**

**Fernando Rojas**

**Universidad de Valparaíso**

## RESUMEN

Un inventario es un stock de cualquier ítem o recurso utilizado por las organizaciones tales como materias primas, productos terminados, componentes o repuestos, material accesorio (acondicionamiento o auxiliar) o productos en proceso. La gestión de stocks en la práctica debe responder a las siguientes cuatro preguntas: ¿Qué pedir? ¿Cuánto pedir? ¿Cuándo pedir? ¿Cómo pedir? La gestión y control de los stocks persigue proporcionar un servicio confiable y estable, con una asignación y utilización óptima de los recursos. Dentro de los objetivos de la gestión de inventarios se destacan: mejorar la rentabilidad a través de una disminución del nivel de los stocks y mejorar la capacidad de respuesta ante cambios de la demanda. En esta presentación se abordará en forma práctica el manejo de los inventarios con un enfoque en el área farmacéutica privada, en sus roles de venta y en producción de preparados magistrales y oficinales.